

## **Saint-Gobain Emballage lance le concept ECOVA** **La signature du verre d'emballage naturellement valorisant.**

**Saint-Gobain Emballage présente sa démarche Ecova (ECO-logie et VA-lorisation) ou comment intégrer le développement durable au packaging de séduction. De nouvelles illustrations de ce concept sont actuellement lancées : les modèles Bordelaise et Bourgogne ECOVA Evolution, destinés au marché du vin tranquille.**

Saint-Gobain Emballage investit depuis des années en faveur du développement durable. Depuis 35 ans, la filière verrière recycle 100% du verre collecté auprès des consommateurs et son organisme de communication Verre Avenir intensifie encore la promotion de la collecte de verre. D'autre part, une politique continue de réduction des émissions a été entreprise, notamment avec la mise en place d'électrofiltres. Aujourd'hui, toutes les usines de Saint-Gobain Emballage sont ou sont en cours d'être certifiées ISO 14001 et ISO 22000. Toutes ces démarches mises en œuvre - pour certaines depuis plusieurs décennies - sont en accord avec les attentes des producteurs et des consommateurs en matière de respect de l'environnement. En témoignent les nombreuses actions entreprises par les exploitations viticoles en faveur de l'environnement. Le packaging étant un élément clé du mix, Saint-Gobain Emballage offre à ses clients avec ECOVA une solution pour valoriser leurs produits et conquérir des marchés en France et à l'international. Saint-Gobain Emballage apporte ainsi une réponse en accord avec les valeurs de développement durable tout en préservant les qualités esthétiques de l'emballage.

### **Une nouvelle étape est franchie : la création du concept Ecova**

Le verre, matériau totalement neutre, conserve les qualités organoleptiques des produits conditionnés. Assurant hygiène et sécurité alimentaire, il permet même dans le cas du vin de le bonifier ! 100% recyclable, à l'infini et sans perte de matière ni de qualité, le verre est un matériau écologique par excellence. Le conditionnement en verre apporte en outre des qualités esthétiques indéniables qui mettent en valeur le produit conditionné. Fidèle à ses valeurs, Saint-Gobain Emballage fait une nouvelle fois office de précurseur en lançant le concept Ecova (ECO pour écologie et éco-conception, VA pour valorisation et valeur perçue par le consommateur), une démarche d'éco-conception *applicable à terme à l'ensemble de ses collections*. Les premières applications de ce concept portent sur le marché du vin avec les modèles Ecova Tradition et Ecova Evolution, d'ores et déjà disponibles pour les marchés bordelais et bourguignon.

### **Une alliance gagnante entre esthétique et développement durable**

Le tour de force de Saint-Gobain Emballage est d'avoir réussi à concilier éco-conception et esthétique pour proposer à ses clients des bouteilles plus légères qui ont la même qualité perçue par le consommateur. Les modèles signés Ecova présentent tous les aspects du haut de gamme : piqûre valorisante, jable droit et épaules généreuses, tout en intégrant une diminution de poids de plus de 15% par rapport à leur gamme de référence, donc diminuant de 15% les émissions de CO<sub>2</sub> à la production.

### **Bouteilles légères, matériau recyclé, qualités techniques et esthétiques conservées**

Pour chaque bouteille produite par Saint-Gobain Emballage, l'intégration de verre recyclé (calcin) dans les fours en remplacement des matières vierges, permet de réduire la consommation d'énergie, et encore plus les émissions de CO<sub>2</sub> : 10% de verre recyclé en plus dans nos fours équivaut à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 5%. ECOVA est une nouvelle illustration de l'engagement durable de Saint-Gobain Emballage. Applicable à terme à l'ensemble des gammes proposées par le verrier, le concept Ecova impliquera de conséquentes économies de matières premières, d'énergie, de coût de transport, le tout en assurant à ses clients le maintien des qualités esthétiques et techniques du matériau.

Pour plus d'information : [www.ecova-sge.com](http://www.ecova-sge.com)