

DANS CE NUMERO

Edito

Témoignages d'entreprises

Les actions de l'année

Les membres

Les Partenaires

Coordonnées

EDITO

« **MIDIPACK est le réseau des industriels de la filière Emballage et Conditionnement sur l'axe Pyrénées Méditerranée.**

MIDIPACK a pour objectif de soutenir l'activité économique de la filière, en facilitant et renforçant la coopération entre les entreprises membres du réseau, en informant et en sensibilisant les TPE et PME sur des questions d'intérêt stratégique et en favorisant l'adaptation des entreprises à l'environnement socio-économique.

La finalité de la démarche du groupement **MIDIPACK** réside dans la mise en place d'actions collectives qui contribuent à l'amélioration de la **performance de nos entreprises.**

MIDIPACK regroupe **22 entreprises** du secteur et représente un ensemble de produits et prestations très complémentaires.

Après une première année d'activité l'ensemble des entreprises ont pu se rendre compte de l'efficacité d'un fonctionnement en réseau. »

Le Président, Franck SALVAGNAC, EBS France

LES ACTIONS DE L'ANNEE

Opérations commerciales

L'objectif est de permettre aux entreprises de participer de façon collective à des manifestations spécialisées du secteur et de les mettre en relations avec des donneurs d'ordre et autres partenaires.

○ **Salon de l'emballage (du 20 au 24 Novembre 2006, Paris)** : Midipack a participé en qualité d'exposant à ce salon et a accompagné la présence de 10 entreprises sur le stand collectif du réseau. Les entreprises ont de ce fait pu développer de nombreux contacts commerciaux (clients, distributeurs, partenaires, ...). La participation physique à ce salon international, a permis également aux entreprises de renforcer leur image auprès de leurs différents interlocuteurs commerciaux.

○ **Salon VINIPACK (le 13 Mars, Béziers)** : Midipack a participé en qualité de partenaire et d'exposant à ce salon et a accompagné la présence physique de plusieurs entreprises (BBC, Isobox, FP Packaging, 2A Label, Estrabols, EDM). De plus, des sociétés membres sont intervenues lors des différentes tables rondes de la journée sur les thématiques de packaging des vins.

○ **Salon SITEVI (du 27 au 29 novembre 2007, Montpellier)** : Midipack a participé en qualité d'exposant à ce salon et a accompagné la présence physique de plusieurs entreprises (FP Packaging, 2A Label, Estrabols, Claparede, Nylpack). De nombreux contacts ont été établis durant cette manifestation, qui devraient aboutir à un certain nombre de contrats commerciaux.

Visites d'entreprises

Pour faciliter la connaissance des entreprises entre elles, Midipack a initié en 2007, des réunions commerciales. A tour de rôle, chaque société de Midipack accueille l'ensemble des membres pour leur faire visiter leurs installations et présenter précisément leurs activités. Suite à ces échanges, quelques entreprises développent un chiffre d'affaires commun.

L'objectif à terme est de pouvoir constituer une offre globale, intégrant les différentes compétences des entreprises de Midipack.

Les visites d'entreprises réalisées à ce jour sont :

- société BREGER SUD le 7 Mars 2007
- société OI le 18 Avril 2007
- société LAMAP le 18 Avril 2007
- société CID Plastiques le 25 Septembre 2007

TEMOIGNAGES

« Intégrer le groupement Midipack m'a permis de prendre du recul sur le quotidien de mon entreprise et ainsi d'acquérir une vision plus large de notre métier **en rencontrant d'autres chefs d'entreprises** du même secteur d'activité et en partageant des **problématiques communes.** Il est dorénavant envisageable, grâce à Midipack, **d'associer nos savoirs faire** et ainsi de répondre à des appels d'offre en proposant **des solutions d'emballages globales.** »
R. GALI, Société EMBAL PRO.

"Grâce à l'action collective organisée par Midipack, EBS France a pu participer et être présente au dernier **salon de l'emballage de Paris en novembre 2006.** C'est une présence qui n'était pas envisageable pour une petite PME comme la notre, principalement pour des raisons financières. Cela nous a permis de conforter notre image auprès de quelques un de nos clients, notamment des grands groupes industriels et aussi de pouvoir rencontrer des fournisseurs et partenaires potentiels. Une opération positive que nous aimerions renouveler en 2008 avec d'autres membres de Midipack... avec de plus grands ambitions !" **Franck SALAGNAC, Société EBS France.**

TEMOIGNAGES

« Pouvoir associer à notre production traditionnelle un **système de traçabilité** en utilisant la puce **RFID** est une opportunité extrêmement intéressante pour notre entreprise. MIDIPACK m'a permis d'obtenir une étude de faisabilité après m'avoir fait rencontrer le pôle de traçabilité de Valence. Nous sommes au stade de la mise en place de ce système qui sera un gain de compétitivité pour notre société. »

M. H. COUDERC-PELLENC, Société LAMAP.

« **L'audit environnemental** réalisé le 7 septembre 2007 s'inscrit parfaitement dans notre volonté de prendre en compte la **gestion environnementale** au quotidien.

Ce diagnostic a notamment permis de mettre en évidence certains points à mettre en conformité par rapport à la **réglementation environnementale** en vigueur et surtout donné des pistes d'amélioration et de réflexion sur la poursuite de notre démarche.

Une action collective très bénéfique dans tous les sens du terme »

C. MARY, Société BREGER EMBALLAGES

« **L'accompagnement Midipack** proposé sur le **salon Vinipack** nous a permis de renforcer notre image globale auprès d'intervenants et de visiteurs de qualité. »

J. BEAUCLAIR, Société BBC.

"Midipack nous a permis d'être **co-exposant d'un stand au salon SITEVI** avec 4 autres entreprises membres. Cette co-exposition fut très enrichissante : le fait d'échanger sur nos métiers respectifs nous a permis de découvrir des possibilités de collaborations entre membres. Par ailleurs, l'impact d'un regroupement de plusieurs sociétés d'emballages sur un même stand est considérable, puisque cela crée un pôle très attractif pour les visiteurs. Les conséquences de cette action pour notre société: de nombreux rendez vous et devis en cours !"

M. ESTRABOLS, Société Imprimerie Estrabols.

Réunions thématiques

o La traçabilité / RFID :

Midipack a organisé le 07 avril 2006, une conférence, au LNE (Laboratoire National d'Essai) à Nîmes en partenariat avec le pôle traçabilité de Valence, sur la notion de RFID. Une dizaine d'entreprises ont participé à cette première réunion de travail.

Dans la continuité de ces premiers travaux, Midipack a accompagné 6 entreprises pour la visite du pôle traçabilité, qui est un lieu d'expérimentation et de valorisation des dispositifs de traçabilité et notamment de la RFID.

L'objectif est de pouvoir accompagner les entreprises de Midipack dans l'intégration opérationnelle de la technologie RFID à leur développement « produit ». D'ores et déjà cette action a permis à une société de Midipack de concevoir un nouveau « produit » intégrant la technologie RFID. Cette entreprise basée à Béziers, proposera en 2008 une nouvelle prestation à ses clients à savoir des systèmes de classement avec puces RFID. Ce projet fait l'objet d'une nouvelle phase de développement de l'entreprise avec un investissement important en R&D et embauche de personnel.

o La gestion des déchets

L'objectif de la démarche initiée par le groupement MIDIPACK est de prendre en compte les exigences liées à la gestion des déchets et d'en percevoir les conséquences sur les activités des entreprises.

Ainsi, une première réunion a eu lieu au mois de Juin 2006 sur le site de l'usine ISOBOX de Vendargues afin de faire un état des lieux des obligations et des évolutions réglementaires. Cette première réunion a donné naissance à une commission « Gestion des déchets » qui s'est réunie le 13 Avril 2007 pour travailler collectivement sur des outils d'optimisation de la gestion environnementale au sein des entreprises de MIDIPACK.

Une opération collective intégrant 6 entreprises du groupement a été lancée sur la thématique de la gestion des déchets. Ces 6 entreprises ont travaillé avec le cabinet Eco-conseil, après une phase de diagnostic, sur des outils et processus d'optimisation. Une continuité de cette action pourrait être la mise en place de la norme ISO 14001 dans ces sociétés.

France Emballage

Midipack a initié des collaborations avec les autres pôles emballage sur le territoire national et à ce titre, a participé à la constitution de France emballage dont il est un des membres du bureau exécutif.

France Emballage est le réseau des réseaux de l'emballage. Les membres sont : ATLANPACK, BREIZPACK, CEPIEC, PACKAGING VALLEY, RHONE ALPES PACKAGING, MIDIPACK.

LES ENTREPRISES MEMBRES DE MIDIPACK

2A LABEL - ADH'OC - ADOS - CLAPAREDE - BBC - BREGER EMBALLAGES - CID PLASTIQUES - EBS FRANCE - EDM - EMBAL PRO - ERTEG - EUROTREM - FP PACKAGING - GROUPE ALAIN CHALAGUIER - IMPRIMERIE ESTRABOLS - ISOBOX TECHNOLOGIES - LAMAP - NYLPACK - OWENS ILLINOIS - SAINT GOBAIN EMBALLAGE - TONNELLERIE D'AQUITAINE - VEYRAT PACK

COORDONNEES

MIDIPACK
Chez Entreprise Estrabols
ZI Capiscol
Rue Baboeuf
34500 Béziers

Contact
AD Conseil
Tel 04.67.15.08.37
Fax 04.67.15.38.08

Email : contact@midipack.org
www.midipack.org

NOS PARTENAIRES COMMUNICATION



www.mecahand.com



www.comindustry.com

NOS PARTENAIRES

