

Midipack : un environnement propice à la création d'emplois pour les industriels emballages et conditionnement

Midipack, le réseau des entreprises du secteur de l'emballage et du conditionnement s'est réuni le jeudi 15 décembre 2011 au Domaine Argentière à Montblanc(34) pour clôturer son programme d'actions 2008 – 2011 et présenter ses nouvelles ambitions aux membres et partenaires. Une occasion de constater les résultats positifs de la dynamique du réseau, notamment sur la partie emploi et ce malgré un contexte de crise que vient de traverser la filière ces dernières années

Grâce à un programme très opérationnel impulsé par les problématiques et enjeux des adhérents, Midipack a ainsi soutenu la filière et généré des résultats très positifs tant qualitatifs que quantitatifs.

Des résultats qualitatifs : inter-filière, innovation, collaboration et mutualisation

- Midipack a participé à renforcer la collaboration inter-filière notamment avec le cluster Languedoc Roussillon Agro-Alimentaire. La présence de Midipack sur l'évènement régional Connec Sud et E-Connec Sud positionne le cluster emballage en acteur incontournable de l'inter-filière.
- Midipack a su adapter au fil des ans son offre de service vers l'intégration des nouvelles technologies liées à l'emballage pour orienter les entreprises vers des solutions complètes à valeur ajoutée, notamment par la mise à disposition d'une plateforme de génération de Qrcod.
- En lançant la première place de marché emballage, AGORAPACK®, les adhérents de Midipack ont innové dans la mutualisation et le renforcement de la collaboration entre adhérents et avec les autres filières, avec un objectif in fine de contribuer au développement commercial des entreprises.
- Le cluster a accompagné les adhérents en mutualisant plusieurs expertises : formation RH, outil de veille financière, lettre de veille et la mise en place d'un système de management environnemental jusqu'à la certification ISO 14001 et 9001.

Des créations d'emploi

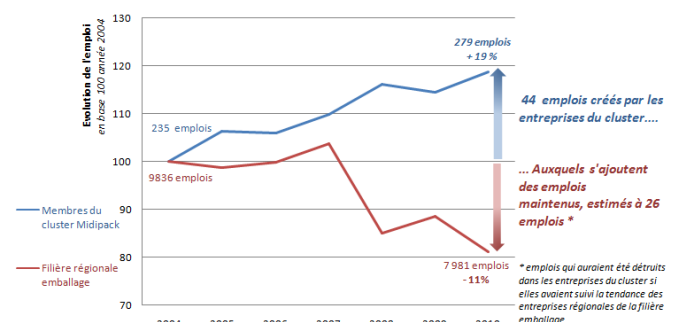
Le cabinet AD Conseil- Groupe EDATER qui anime Midipack a modélisé un outil d'évaluation de l'impact du réseau sur la dynamique de l'emploi.

L'échantillon a été constitué des numéros Siret et des codes APE de 19 entreprises ayant adhéré en 2006 et 2007. Ainsi, nous constatons que l'évolution de l'emploi est en croissance pour les membres du cluster puisque ceux-ci ont créé 44 emplois entre 2004 et 2010.

En revanche, sur la même période, l'évolution de l'emploi des codes APE de l'échantillon sur la région Languedoc Roussillon montre une baisse de l'emploi (-11%). Ainsi, ce sont 26 emplois supplémentaires qui ont été maintenus par les industriels de Midipack, emplois qui auraient été détruits si ces entreprises avaient suivis l'évolution de la filière en région.

Evolution de l'emploi des membres du cluster midi Pack par rapport à la filière régionale emballage

Données INSEE, résultats en base 100 année 2004



Ce résultat illustre l'effet positif des stratégies de cluster sur la création d'environnement propice pour les adhérents.

Les ambitions et objectifs 2012 de Midipack sont d'orienter la dynamique vers un élargissement tant géographique que sectoriels afin de consolider le positionnement du cluster en référent emballage grand sud.

Les partenaires de Midipack

